

# Jan Velske

## Persönliche Daten

Straße: Grester Straße 146  
Wohnort: 33818 Leopoldshöhe  
E-Mail: velskejan@gmail.com



---

## Berufliche Erfahrung

- 04/2023 - heute**      **Webdesigner**  
Conversion- und mobiloptimierte Webseiten und Webapplikationen mit WordPress, Onlineshops mit Shopify, Conversiontracking
- 04/2023 - heute**      **Beratung**  
Kundenberatung, technischer Support
- 04/2023 - heute**      **Marketing**  
Branding, Positionierung, Joint-Venture-Marketing, Cold Calling, Google Ads, Copywriting, Artikel, SEO

---

## Studium

- 04/2021 - 02/2024**      **Universität Bielefeld**  
Master Ed. Physik  
Abschlussnote: 1,5

---

## Portfolio

Eine **Übersicht** bisher von mir **erstellter Websites** ist unter folgendem Link zu finden.  
[hoehenflug-webdesign.de/#Portfolio](https://hoehenflug-webdesign.de/#Portfolio)

---

## Referenzen

Unter dem folgenden Link finden Sie die **Stimmen** meiner **bisherigeren Auftraggeber**:  
[hoehenflug-webdesign.de/#Kundenstimmen](https://hoehenflug-webdesign.de/#Kundenstimmen)

### Weitere Bewertungsplattformen:

Trustpilot:  
[de.trustpilot.com/review/hoehenflug-webdesign.de](https://de.trustpilot.com/review/hoehenflug-webdesign.de)

Proven Expert:  
[www.provenexpert.com/de-de/hoehenflug-webdesign/](https://www.provenexpert.com/de-de/hoehenflug-webdesign/)

---

## Inspiration

Ich verfolge regelmäßig die folgenden **Kanäle, Creator und Vordenker**, deren Inhalte mich beruflich und persönlich weiterbringen:

Loftfilm & Landeseiten, Jonas Eisert, Flux Academy, Ferdy Korpershoek, Darrel Wilson, Rino de Boer, Raoul Plickat (Marketing MBA), Jasmin Huber, Steven Bartlett (Diary of a CEO), Ben Berndt (ungeskriptet), Christian Rieck, Ein Bisschen Besser (YouTube-Kanal) und Nicolai Palmkvist.

---

## Gelesene Bücher (Auszug)

**07/2022 - heute**

*Neuro Webdesign* – Jonas Reggelin  
*Positionierung* – Peter Sawtschenko  
*Meine Marke* – Hermann H. Wala  
*Building a StoryBrand* – Donald Miller  
*Alchemy* – Rory Sutherland  
*Überzeugt!* – Jack Nasher  
*Die Psychologie des Überzeugens* – Robert B. Cialdini  
*Schnelles Denken, langsames Denken* – Daniel Kahneman  
*Scary Smart* – Mo Gawdat  
*Die Schwarzgurt-Unternehmer* – Stefan Merath  
*Die Kunst, seine Kunden zu lieben* – Stefan Merath  
*Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer* – Stefan Merath  
*Kopf schlägt Kapital* – Günter Faltn  
*The Effective Executive* – Peter F. Drucker  
*Zero to One* – Peter Thiel  
*The Lean Startup* – Eric Ries  
*The Diary of a CEO* – Steven Bartlett  
*Der Weg zu den Besten* – Jim Collins  
*Effortless* – Greg McKeown  
*Die 5 Rollen der Führungskraft* – Wladislaw Jachtchenko  
*Basic Economics* – Thomas Sowell  
*Wie man Freunde gewinnt* – Dale Carnegie  
*Die 7 Wege zur Effektivität* – Stephen R. Covey  
*Der 5-Uhr-Club* – Robin Sharma  
*Der König, der ohne Krone regierte* – Robin Sharma  
*Feel-Good Productivity* – Ali Abdaal  
*Limbeck. Verkaufen.* – Martin Limbeck  
*Die 1%-Methode* – James Clear  
*Hyperfocus* – Chris Bailey  
*Führen – Leisten – Leben* – Fredmund Malik  
*Oben bleiben. Immer.* – Jim Collins  
*Emotional Intelligence* – Daniel Goleman  
*Konflikte lösen durch gewaltfreie Kommunikation* – Marshall B. Rosenberg  
*Die Prinzipien des Erfolgs* – Ray Dalio  
*Das Harvard-Konzept* – Roger Fisher, William Ury, Bruce Patton  
*Die 36 Strategeme der Krise* – Christian Rieck